

Workshop: Stichprobendesign

Dieser Kurs richtet sich an Nicht-Statistiker, die das Wagnis eingehen wollen, eine Stichprobe (Befragung) zu planen. Die größten und meist irreversiblen Fehler werden meist bei der Planung einer Befragung gemacht. Später ärgert man sich dann, dass die Auswertungen keine Aussagekraft haben und die Ergebnisse damit auch keine Akzeptanz finden. Unterstützung ist gerade in dieser Phase besonders wichtig.

Der Workshop bietet neben einer Einführung in die Stichprobentheorie, insbesondere auch wertvolle Tipps bei der Durchführung einer Stichprobe (Erhebung, Befragung) und stellt so eine Anleitung zur Vermeidung von Fehlern bei der Planung dar.

Dauer: Nach Aufgabenstellung und in Absprache

Empfohlene Voraussetzungen: grundlegende statistische Kenntnisse. Der Trainingsinhalt ist variabel und lässt sich auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer anpassen.

Inhalte:

- **Grundlagen von Erhebungen**
 - Eigenschaften wirtschafts- und sozialstatistischer Daten
 - Voll- und Teilerhebungen
- **Stichprobenauswahl**
 - Nichtzufällige Stichproben (Typische Auswahl, Quotenverfahren)
 - Zufallsstichproben
 - geschichtete Stichproben
- **Hochrechnung**
 - freie Hochrechnung
 - gebundene Hochrechnung
 - Antwortausfälle, Zu- und Abgänge
- **Fehlerrechnung**
- **Statistische Programmierung**